

29/10/09

CHIE'CHI®

DELLA MONTAGNA E DEL TEMPO LIBERO **Gold Series**

La stagione invernale è alle porte e la Crisalide Press esce con il **"CHI E' CHI della Montagna e del Tempo Libero"**, volume **"Gold Series"** che da giovedì 29 ottobre a domenica 1 novembre 2009 viene distribuito in esclusiva nei quattro giorni di SKIPASS "Salone del turismo, degli sport invernali e del freestyle", che si svolge ModenaFiere.

Giunta alla 16ma edizione, la manifestazione dedicata alle vacanze e agli sport sulla neve, è organizzata da studio Lobo e ModenaFiere, ed è oggi considerata l'evento di riferimento in Italia per gli operatori e gli appassionati della montagna invernale.

Il **"CHI E' CHI della Montagna e del Tempo Libero"** viene consegnato in anteprima agli operatori del settore, ai giornalisti e alle oltre 130 mila persone attese per un'edizione che vede 280 operatori del turismo registrati, oltre 800 marchi in esposizione; 90 manifestazioni ufficiali (premiazioni, conferenze, convegni) e 400 atleti italiani e stranieri presenti.

Il **"CHI E' CHI della Montagna e del Tempo Libero"** è il primo volume della collana **"Gold Series"**, versioni esclusive che, sfruttando il format del **"CHI E' CHI"**, vanno incontro alle specifiche richieste di chi cerca in modo diverso di interpretare le esigenze e il posizionamento del prodotto. Obiettivo della pubblicazione è quello di evidenziare le realtà operanti nel settore con un approfondimento delle novità e con un dettagliato profilo aziendale.

Formato pratico e di facile consultazione il **"CHI E' CHI della Montagna e del Tempo Libero"**, con una tiratura di 120 mila copie, punta a diventare una vetrina di opportunità di contatto e sinergie nel settore della montagna che, con i suoi valori culturali, ambientali, turistici ed economici si presenta come una risorsa da promuovere del nostro Made in Italy.

All'interno del **"CHI E' CHI della Montagna e del Tempo Libero"** si trovano gli indirizzi e i recapiti degli uffici stampa e PR delle principali aziende di abbigliamento tecnico e sportivo; i riferimenti dei principali organi di stampa e informazione; consigli per gli acquisti per gli appassionati degli sport invernali e del tempo libero, con un occhio particolare alle ultime tendenze di moda, alle novità nel settore dell'automobile e dei pneumatici invernali e proposte per soggiorni e settimane bianche.

Alla chiusura della manifestazione SKIPASS, da lunedì 2 novembre, il **"CHI E' CHI della Montagna e del Tempo Libero" "Gold Series"** sarà disponibile on line anche in versione E-magazine sul sito www.chiechi.it per tutta la durata della stagione invernale.

Come tutti i **"CHI E' CHI"** sarà aggiornato e integrato con informazioni e notizie del settore.

CS/CHI E' CHI/65

Milano - 29 ottobre 2009

CRISALIDE 
PRESS